

### **Библиографические ссылки**

1. *Sparrow R.* Ethics as a source of law : The Martens clause and autonomous weapons // Autonomous Weapons Mini-series, 2017 : [website]. URL: <http://blogs.icrc.org/law-and-policy/2017/11/14/ethics-source-law-martens-clause-autonomous-weapons/> (accessed: 02.11.2020).
2. *Powers M.* Confessions of Drone Warrior // Information clearing house : [website]. URL: <http://www.informationclearinghouse.info/article36647.htm> (accessed: 11.10.2020).
3. DOD Adopts Ethical Principles for Artificial Intelligence // The U.S. Department of Defense : [website]. 24.02.2020. URL: <https://www.defense.gov/Newsroom/Releases/Release/Article/2091996/dod-adopts-ethical-principles-for-artificial-intelligence/> (accessed: 23.01.2020).
4. Конвенция о «негуманном» оружии // Министерство иностранных дел Российской Федерации : [офиц. сайт]. URL: [http://www.mid.ru/obshcheye-vooruzhenia/-/asset\\_publisher/MlJdOT56NKIk/content/id/1130752](http://www.mid.ru/obshcheye-vooruzhenia/-/asset_publisher/MlJdOT56NKIk/content/id/1130752) (дата обращения: 11.10.2020).

УДК 339.13

**В. Д. Тяжельников**

*Уральский федеральный университет, Екатеринбург*

### **COVID-19: движение к новой модели жизни**

Представлен сравнительный анализ постковидной экономики в следующих видах индустрии: стриминговые видеосервисы, стриминговые аудиосервисы. Выявлены факторы успеха компаний — лидеров в своих сферах, проанализирована динамика развития за последний год.

*Ключевые слова:* COVID-19, постковидная экономика, стриминговые сервисы

## COVID-19: moving towards a new life model

In this article the author has performed a comparative analysis of post-covidence economy in the following industries: video streaming services, audio streaming services. He revealed success factors of the companies — leaders in their fields, analyzed the dynamics of development for the last year.

*Keywords:* COVID-19; postcovidal economy; streaming services

### Стриминговые видеосервисы

Рынок видео по запросу по подписке стремительно растёт, так, если в 2018 г. общее количество его подписчиков в мире было 508,44 млн, то в 2020 г. — уже 714,59 млн, и прогнозируется дальнейший рост до 1161 млн в 2025 г. [1].

В западном мире существует «большая пятерка» стриминговых видеосервисов: *Netflix*, *Disney+*, *Amazon Prime Video*, *HBO Max*, *Apple TV+*. Самый старый и самый популярный сервис *Netflix* имеет 186,55 млн подписок на 2020 г., что на 11,6 % больше по сравнению с 2019 г. [2], и аналитики прогнозируют его рост к 2025 г. до 258 млн подписок. Основным его соперником долгие годы был *Amazon Prime Video*, который насчитывает 100,46 млн подписок на 2020 г., что на 33 % меньше по сравнению с предшествующим годом [3]. Аналитики прогнозируют его рост до 141 млн подписчиков в 2025 г., падение в период пандемии вызвано появлением новых конкурентов, так как остальная тройка компаний стремительно зашла на рынок в 2019–2020 г. Самым перспективным сервисом считается *Disney+*, его запустили 12 ноября в 2019 г., уже сейчас (на 2020 г.) он имеет 46,7 млн подписчиков, и прогнозируется рост их числа до 202 млн к 2025 г., что позволит ему обогнать *Amazon Prime Video* и занять второе место. *HBO Max* и *Apple TV+* охватывают гораздо меньшую аудиторию (17,4 и 2,86 млн подписок), и их рост к 2025 г. прогнозируется до 25 и 14 млн соответственно [4].

Таким образом, COVID-19 «подыграл» вновь вышедшим на рынок компаниям, позволив им завоевать поток новых пользователей, а также укрепил позиции бессменного лидера рынка *Netflix*. Дальнейшая перспектива рынка очевидна — рост, связано это со все большим погружением в цифровое пространство, удобством при растущей мобильности, синхронизацией/интеграцией сервисов друг в друга. Таким образом, компания, которая предоставит широкий спектр контента, обеспечит свою узнаваемость, будет иметь политику регионального ценообразования и легкий доступ к сервису (регистрация через сторонние сервисы / поддержка разных устройств / удобство пользования), сможет завоевать лояльность пользователей и утвердиться на рынке стриминговых видеосервисов.

### **Стриминговые аудиосервисы**

Музыка — ежедневный спутник жизни миллионов людей, вместе с расширением зон покрытия мобильной связи идет и рост музыкальных стриминговых сервисов: в 2019 г. рынок насчитывал 517,61 млн пользователей, которые приносили 14,254 трлн долларов, в 2020 г. его рост составил на 15,1 и 15 % соответственно (прогнозируется, что это самый большой прирост за ближайшие пять лет). При этом аналитики прогнозируют рост до 933,2 млн пользователей, дающих объем выручки в 21,315 трлн долларов к 2025 г.

Лидирующие позиции занимает стриминговый сервис *Spotify*, который на начало пандемии имел 100 млн премиум-подписок (и долю рынка в 35 % [5]), но благодаря выходу на новые региональные рынки и возросшему спросу достиг отметки в 144 млн платных подписок к третьему кварталу 2020 г. [6]. Серьезным (но сильно отстающим) его конкурентом является *Apple Music* с мировой долей рынка в 19 % на 2019 г. и 68 млн премиум-подписок [7] и 72 млн на 2020 г. [8]. Замыкает тройку *Amazon Prime Music* с 32 млн платных подписок и мировой долей рынка в 15 %; на 2020 г. данные отсутствуют, но можно предположить, что позиция компании не изменились, возможно незначительное снижение мировой доли ее рынка за счет регионального расширения *Spotify*.

Таким образом, лидер рынка *Spotify* удачно зашел на новые рынки в нужный период (заход на рынок России признан самым

успешным в истории компании [9]). Общий рост рынка поддерживает стремление компаний улучшить свои продукты, однако относительно небольшое число премиум-подписок по сравнению с общим числом пользователей может заставить компании искать новые бизнес-модели или соединять разные сервисы в новый продукт.

\*\*\*

Эпидемия помогла компаниям и ускорила их рост и узнаваемость в дополнение к ежегодному росту рынка как такового. Бизнес-модель по подписке становится все более популярной и эффективной как для бизнеса, так и для конечного пользователя. Стоит отметить, что рынок видеостриминга меньше по сравнению с рынком аудиостриминга по количеству пользователей, но превосходит его по количеству платных подписок. Однако обе индустрии бурно развились за 2020 г. Общество все больше интегрируется в онлайн-пространство, где и произойдут становление новых бизнес-моделей, борьба за клиентов. Стоит ожидать дальнейшую экспансию сервисов в различные регионы, однако компаниям стоит внимательно подойти к вопросам регионального ценообразования и особенностям местных рынков.

### **Библиографические ссылки**

1. Number of SVoD subscribers worldwide 2025 // Statista : [website]. URL: <https://www.statista.com/statistics/949391/svod-subscribers-world/#:~:text=Number%20of%20SVoD%20subscribers%20worldwide%202015%2D2025&text=The%20gross%20number%20of%20subscription,million%20recorded%20a%20year%20earlier> (accessed: 10.09.2020).
2. Netflix Revenue and Usage Statistics (2020) // Business of Apps : [website]. URL: <https://www.businessofapps.com/data/netflix-statistics/> (accessed: 22.10.2020).
3. Topic: Amazon Prime (2020) // Business of Apps : [website]. URL: <https://www.statista.com/topics/4076/amazon-prime/> (accessed: 03.11.2020).
4. Global number of SVOD subscribers by service 2025 // Statista : [website]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1052770/global-svod-subscriber-count-by-platform/> (accessed: 01.10.2020).

5. Music streaming market share // Statista : [website]. URL: <https://www.statista.com/statistics/653926/music-streaming-service-subscriber-share/> (accessed: 09.10.2020).

6. Spotify users — subscribers in 2020 // Statista : [website]. URL: <https://www.statista.com/statistics/244995/number-of-paying-spotify-subscribers/> (accessed: 21.10.2020).

7. Apple Music subscribers 2019 // Statista : [website]. URL: <https://www.statista.com/statistics/604959/number-of-apple-music-subscribers/> (accessed: 03.10.2020).

8. Richter F. Infographic: Spotify Keeps Apple Music at Arm's Length, Statista Infographics // Statista : [website]. URL: <https://www.statista.com/chart/8399/spotify-apple-music-paid-subscribers/> (accessed: 03.09.2020).

9. Spotify назвал запуск в России самым успешным в своей истории выходом на новый рынок // Meduza : [сайт]. URL: <https://clck.ru/Rk3J7> (дата обращения: 07.10.2020).

УДК 327.83

**Ж. А. Утиспаева**

*Уральский федеральный университет, Екатеринбург*

### **Роль военно-технического сотрудничества в международной политике России**

Представлены вопросы современного военного сотрудничества России. Автор анализирует влияние последних событий на военное взаимодействие России и иностранных государств.

*Ключевые слова:* военно-техническое сотрудничество, международная политика России, ОДКБ